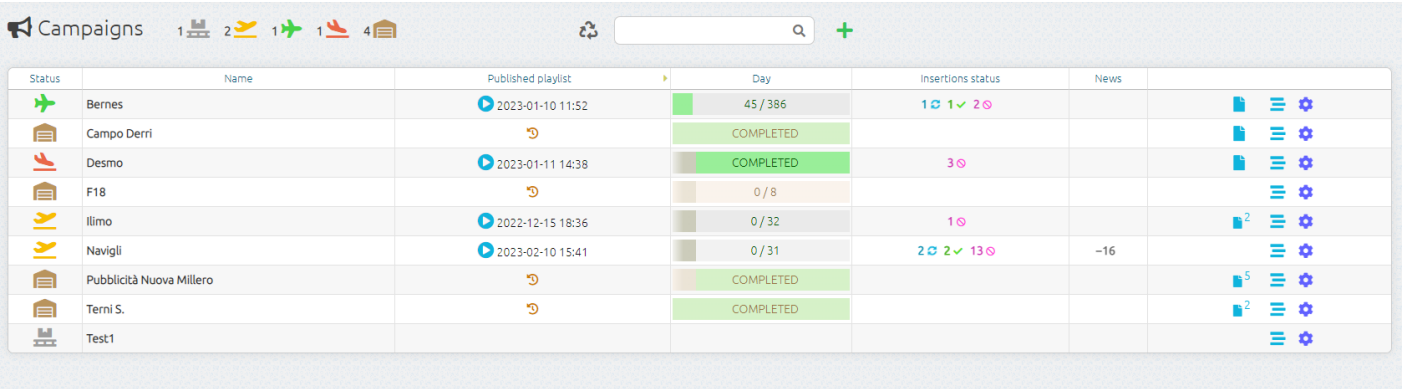
Introduzione

Le campagne danno la possibilità di gestire delle parti di palinsesto comuni a più stations in modo centralizzato. Quando viene pubblicata una campagna essa viene distribuita su tutte le stations coinvolte inserendo i suoi contenuti nelle rispettive playlist.
In ciascuna station possono essere creati uno o più spazi di inserzione a disposizione delle campagne. Saranno poi queste ultime a decidere singolarmente come e in quali spazi di inserzione pubblicare i propri contenuti.
L'individuazione degli spazi di inserzione da "colpire" può avvenire sia tramite selezione diretta, sia tramite filtraggio (nome, tag, kpixel, aspect ratio). La tipica situazione per cui gli spazi di inserzione hanno dimensioni e proporzioni differenti può essere gestita comodamente differenziando i filtraggi all'interno della playlist.
Una campagna ha sempre una data di inizio e una di fine, ma tali date possono essere modificate ad ogni nuova pubblicazione.



Revision #6
Created 2023-02-23 08:30:09 UTC by Alessandro
Updated 2023-02-23 11:18:59 UTC by Alessandro