

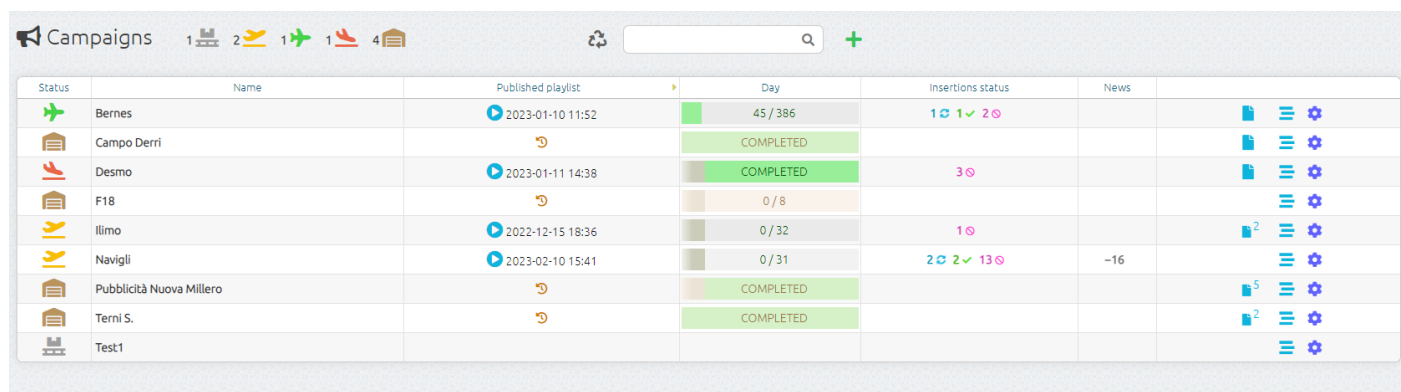
Introduzione

Le campagne danno la possibilità di gestire delle parti di palinsesto comuni a più stations in modo centralizzato. Quando viene pubblicata una campagna essa viene distribuita su tutte le stations coinvolte inserendo i suoi contenuti nelle rispettive playlist.

In ciascuna station possono essere creati uno o più spazi di inserzione a disposizione delle campagne. Saranno poi queste ultime a decidere singolarmente come e in quali spazi di inserzione pubblicare i propri contenuti.

L'individuazione degli spazi di inserzione da "colpire" può avvenire sia tramite selezione diretta, sia tramite filtraggio (nome, tag, kpixel, aspect ratio). La tipica situazione per cui gli spazi di inserzione hanno dimensioni e proporzioni differenti può essere gestita comodamente differenziando i filtri all'interno della playlist.

Una campagna ha sempre una data di inizio e una di fine, ma tali date possono essere modificate ad ogni nuova pubblicazione.



The screenshot shows a 'Campaigns' management interface. At the top, there are navigation icons for a list, a search bar, and a plus sign. Below the navigation is a table with the following columns: Status, Name, Published playlist, Day, Insertions status, News, and a column with icons for document, list, and settings. The table contains the following data:

Status	Name	Published playlist	Day	Insertions status	News	Icons
	Bernes	2023-01-10 11:52	45 / 386	1 1 2		
	Campo Derrì		COMPLETED			
	Desmo	2023-01-11 14:38	COMPLETED	3		
	F18		0 / 8			
	Ilmo	2022-12-15 18:36	0 / 32	1		²
	Navigli	2023-02-10 15:41	0 / 31	2 2 13	-16	
	Pubblicità Nuova Millero		COMPLETED			⁵
	Terni S.		COMPLETED			²
	Test1					

Revision #6

Created 23 February 2023 08:30:09 by Alessandro

Updated 23 February 2023 11:18:59 by Alessandro